



Was ist Spreeblick?

Spreeblick ist ein Blog, das veröffentlicht Inhalt über Zeitgeschehen in Verbindung zu Popkultur, Politik und Produkte; es gibt auch Leitartikeln unter dem Titel "Positionen". Die Mehrheit der Einträge handelt sich um Events, Musik, Filme und Schauspieler(innen), und komische Sache, die man im Internet finden kann. Die Diskussionen über alle Themen sind oftmals subjektiv.

Ingesamt ist Spreeblick eine Webseite, wo man Meinungen über popkulturelle Zeitgeschehen lesen kann, und dazu seine eigene Meinungen ausdrücken.

Das Blog ist bekannt und populär in Deutschland; es wird ca. 7.000 mal täglich abgerufen.

Wer hat es gegründet?

Spreeblick wurde von Johnny Haeusler und seine Frau Tanja Haeusler im Jahr 2002 gegründet. Spreeblick wird weit bekannt im Dezember 2004, als das Blog die Geschäftspraktiken des Klingeltonanbieters Jamba kritisiert hat.

2005 hat Johnny und Tanja Haeusler zusammen mit fünf anderen Blogs den ersten Verlag für Weblogs gegründet. Der Verlag hilft professionellen Bloggern bei der Vermarktung ihrer Texte, und auch Sponsoren und Werbungen zu finden.

Verbindung zu Web 2.0

Wie die Mehrheit der Blogs, Leser und Leserinnen können sofort Kommentare schreiben, wenn einen Eintrag veröffentlicht wird. Das heißt, die Leser (oder die Leserinnen) können die Autoren (oder die Autorinnen) werden und darum können die Leser den Inhalt des Blogs ändern und erweitern.

Außerdem betten fast immer die Autoren und Autorinnen Videos von YouTube in ihren Einträgen ein. Deswegen hat Spreeblick seinen eigenen YouTube Kanal und Flickr Fotostream.

